



COMPETENZE TRASVERSALI

Capacità di ascolto e comprensione delle esigenze dei clienti.  
Visione globale, cura dei dettagli e attenzione alla qualità.  
Orientamento all'innovazione e all'apprendimento.  
Pensiero critico e risoluzione dei problemi.  
Gestione del tempo e del team e definizione delle priorità.

+39.339.19.28.663

www.massimomarafante.com

massimo.marafante@gmail.com

CAPACITA'

Approccio alla progettazione attraverso il metodo del Design Process, analisi dei problemi e individuazione delle soluzioni.

Progettazione della UX, con attenzione ai comportamenti dell'utente in relazione all'interfaccia, secondo l'approccio User Centered Design.

Organizzazione delle fasi progettuali e del rapporto con gli stakeholders.

Studio dei competitor, individuazione dei contesti d'uso, test di usabilità e diversi metodi di analisi (metrica, euristica, etc... ).

Sviluppo della struttura e del digital design delle interfacce con l'applicazione dei principi del Design System e dell'Atomic Design.

Sensibilità alla Brand Identity, attenzione al dettaglio e alla qualità del progetto.

“E’ la passione che mi spinge, la determinazione mi aiuta a non mollare e il non aver paura di sbagliare mi permette di cogliere le sfide.”

ESPERIENZE DI LAVORO

UX Design Consultant

Independent Designer Milano  
Agosto 2024 - Oggi

Aiuto i clienti a migliorare l'esperienza dei loro prodotti digitali.

UX Design Consultant  
Head of Experience  
Senior UX Designer

Kettydo+ Milano  
Aprile 2022 - Luglio 2024

Come Head del Team UX supervisione qualitativa dei progetti, progettazione e implementazione di nuove soluzioni in linea con le strategie di business e pianificazione delle risorse.

Principali clienti

Mulino Bianco, Lavazza, Pampers, Sorgenia, Gewiss, Coop, Sisal, ViviEnergia, Saipem, Reckitt, Club del Sole, Sisal.

Come Sr UX Designer.

Principali clienti e progetti realizzati

Progettazione dell'App Zurich per migliorare la gestione delle polizze da parte del cliente e favorire il contatto con l'Agente di riferimento.

Per Granterre Realizzazione del sito web di gruppo e implementazione delle Piattaforma di Loyalty.

UX Specialist

Plenitude (Eni Gas e Luce) Milano  
Novembre 2021 - Marzo 2022

Responsabile della User Experience della sezione Business e dei progetti di aggiornamento del sito commerciale in linea con le strategie di business e sulla base di analisi quali-quantitative.

Senior UX Designer

Frog (ex Doing) Milano  
Ottobre 2018 - Ottobre 2021

Come consulente presso il cliente Widiba mi sono occupato di:

- Sviluppo della nuova App attraverso Test

di usabilità, Concept, Mappe e Flussi di navigazione, Wireframe e Prototipi.

- Progetti Cex analisi quantitative / qualitative e dei feedback dei clienti.
- Implementazione dei progetti della sezione Banking.

Lead UX/UI Designer  
Senior UX Designer

Mindly Milano  
Ottobre 2013 - Settembre 2018

Responsabile della User Experience e User Interface per lo sviluppo di siti web, piattaforme ed e-commerce, collaborando con il team di Design e di FrontEnd.

- Studio delle funzionalità e degli obiettivi di progetto abbinando competenze di visual design, brand identity, ergonomia cognitiva e psicologia.
- Definizione dei Layout e delle aree strutturali dei progetti;
- Wireframe, Work Flows, Mockups e Prototipi;
- Studi tipografici, di colore, gerarchici e tassonomici per categorizzare le informazioni;
- Digital Design sviluppato in coerenza con l'identità e i valori del brand;

Principali clienti e progetti realizzati

SuppliHi Consulenza di usabilità e analisi strutturale per migliorare il sito web aziendale.

IAL Sviluppo di un Gestionale cloud per la Ricerca e la Selezione del Personale.

ER Sviluppo di un Gestionale per la gestione del magazzino, due e-commerce e il sito web.

Fassi Realizzazione di un'App per il controllo di gru pneumatiche attraverso lo smartphone.

Lead Digital Designer

Sbalchiero&Partners Vicenza  
Giugno - Settembre 2013

Responsabile dello sviluppo digitale del progetto "Innovarea", la prima piattaforma strategica con l'obiettivo di stimolare e supportare i processi innovativi necessari per lo sviluppo delle imprese del territorio.

- Progettazione delle aree strutturali del sito

ESPERIENZE FORMATIVE

Brand Designer

POLINS, Venezia  
Giugno - Settembre 2012

- Analisi di cultura, mission/vision, obiettivi, valori, organizzazione aziendale, relazioni interne;
- Valutazione punti di forza e debolezza del Brand dell'agenzia e delle strategie di comunicazione esterna;
- Definizione linee guida per la creazione di una nuova identità visiva coerente;
- Realizzazione concept idea per il nuovo marchio dell'agenzia.

Product & Graphic Designer

3M Italia e Design Innovation  
2004

- Progettazione di corpi lampada urbana per il Comune di Segrate;
- Creazione della grafica coordinata a supporto del progetto;
- Gestione della comunicazione e della presentazione finale del progetto.

- web e del percorso di accesso dell'utente;
- Creatività ed esecuzione del digital design.

Graphic & Digital Designer

Tryberry Milano  
Maggio 2005 - Aprile 2011

Attraverso la comunicazione dei valori del brand ho realizzato diversi progetti che richiedevano lo studio del concept, graphic design, usabilità e flussi di navigazione.

Principali clienti e progetti realizzati

A-Style Sviluppo del sito web in modalità responsive, tra i primi casi in Italia.

Brand Reportage Servizio fotografico esclusivo per promuovere l'identità dei clienti.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Wireframe: Balsamiq.

Prototipazione: Figma,

XD CC, Sketch,

Invision.

Strumenti: Keynote,

Power Point, Excel.

Grafica: Affinity Design.

COMPETENZE TECNICHE

User Flowing | Wireframing & Prototyping

Usability Testing | User Test & User Interview

Design Systems & Pattern Libraries

Heuristic & Competitor Analysis

UI & Brand Design Principles

FORMAZIONE

Workshop Design Token

Belka, Milano, ottobre 2024

- Creazione e gestione dei Design Token.
- Realizzazione di temi responsive, coerenti e scalabili nel Design System.

Corso di Design System

PoliDesign & Belka, Milano, giugno 2024

- Apprendimento delle pratiche di costruzione e mantenimento di un Design System.

Corsi di User Experience (on-line)

Interaction Design Foundation, 2020aoggi

- Affordances, Usability Testing, Journey Mapping, Service Design, User Research.

•UX/UI Design Advanced

Fastweb Digital Academy, Milano, 2018

- Design process nell'ambito digital – User Research e user needs – Usability testing;
- Creazione di user flows funzionali, UI design, prototipo funzionale del software, micro interactions, iterazione del prototipo.

Corso in Net Semiology e Art Semiology applicata al web

The International College, Milano, 2005

- Semiotologia applicata al web e ai principali strumenti di comunicazione e studi sulla web usability.

Laurea in Disegno Industriale con specializzazione in Ergonomia

Politecnico di Milano, 2005

- Design, ergonomia dei prodotti, ergonomia cognitiva, computer graphic.

LINGUE

English: Higher Intermediate

Esperienza personale

NYC, U.S., Ottobre-Dicembre, 2014.

Studio e lavoro

Montréal, Canada, 8 mesi, 2010-11.

INTERESSI PERSONALI

- Conoscere il funzionamento della mente e delle relazioni umane (Psicologia, Crescita personale, PNL, Coaching);
- American Football, Go Pats Go!
- La musica Rock, I mattoncini LEGO, la FI e tutto ciò che appaga il mio senso estetico;
- La montagna e la Cucina! Ancora però non so perché mi piace accostarle una all'altra :)